



ALDÍA MAYOR  
BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONOMICO  
Instituto Distrital de Turismo

40000

Bogotá D.C.

Doctora

MARÍA DEL PILAR LÓPEZ URIBE

Secretaria de Despacho

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Industria y Turismo

[secretaria@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:secretaria@desarrolloeconomico.gov.co)

[gestionconcejo@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:gestionconcejo@desarrolloeconomico.gov.co)

Cl. 28 #13 A 35, centro de comercio internacional.

Ciudad

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 20-05-2025 05:15:23

Al Contestar Cite Este Nr.:2025EE1056 O 1 Fol:1 Anex:2

Origen: Sd:469 - SUBDIRECCION DE GESTION CORPORATIVA/BUITRAGO

Destino: SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONOMICO/MARIA

Asunto: RESPUESTA DE LA PROPOSICIÓN NO.609 DE 2025 ¿CENTRO

Obs.:

Asunto: Respuesta de la Proposición No.609 de 2025 “*Centro Fundacional de Usaquén*”.

Radicado IDT No.2025ER1398

Respetada secretaria María del Pilar:

En atención a la proposición No.609 de 2025, radicada en este despacho el 15 de mayo del presente año, mediante el cual solicita información relacionada con “*Centro Fundacional de Usaquén*”, Sobre el particular, dentro del marco de competencias y funciones que corresponden a esta dirección, remito la respuesta del cuestionario, suministrada por la Subdirección de Desarrollo y Competitividad del Instituto Distrital de Turismo.

Cordialmente,

Andrés Santamaría Garrido

**ANDRÉS SANTAMARÍA GARRIDO**

Director General

ANDRES

Instituto Distrital de Turismo SANTAMARIA

[Andres.santamaria@idt.gov.co](mailto:Andres.santamaria@idt.gov.co) GARRIDO

Firmado digitalmente por  
ANDRES SANTAMARIA GARRIDO

Fecha: 2025.05.20 13:27:45

-05'00'

Anexos: dos (2) folios

Proyectó: Jessica Andrea Jiménez Polanía, Dirección general  
Revisó: Tatiana López, Asesora Dirección General



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

## MEMORANDO

30000

Bogotá, D.C.,

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 20-05-2025 09:52:32

Al Contestar Cite Este Nr.: 2025IE1165 O 1 Fol: 1 Anex0

Origen: Sd:171 - SUBDIRECCION DE DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD/EI

Destino: DIRECCION GENERAL/SANTAMARÍA GARRIDO ANDRÉS

Asunto: RESPUESTA A RADICADO IDT 2025IE1128. CUESTIONARIO

Obs.:

PARA: **ANDRÉS SANTAMARÍA GARRIDO**  
Director General

DE: Subdirectora de Desarrollo y Competitividad

ASUNTO: Respuesta a radicado IDT 2025IE1128. Cuestionario de la proposición No. 609 de 2025 de SDDE Radicado No. 2025ER1398

En atención a lo señalado en el asunto y una vez efectuado el análisis pertinente, desde la Subdirección de Desarrollo y Competitividad, se informa lo siguiente:

***“44. ¿Qué estrategias ha diseñado e implementado la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público para reactivar la vida comercial, cultural y turística del Centro Fundacional de Usaquén durante la ejecución de las obras de este sector y una vez finalicen? En caso de que su respuesta sea negativa, sírvase explicar por qué no se han diseñado e implementado este tipo de estrategias para reactivar la vida comercial, cultural y turística en el Centro Fundacional de Usaquén.”***

**Respuesta:** Desde el IDT se han realizado acciones orientadas a mitigar los impactos de las obras sobre el entorno turístico de Usaquén. En el primer trimestre del presente año, se realizó una visita técnica al sector con el objetivo de identificar oportunidades para la implementación de señalización turística, que facilite la orientación de visitantes y mantenga la visibilidad del patrimonio turístico del sector durante y después de las intervenciones. Esta propuesta surgió de la articulación con el Instituto de Desarrollo Urbano –IDU, con el fin de que sea incorporada en el marco de la obra en ejecución.

Así mismo, desde la estrategia de consolidación del producto turístico de gastronomía, el Instituto viene trabajando en la identificación de experiencias que permitan poner en valor los restaurantes del sector de Usaquén, reconociendo su relevancia en la oferta turística y cultural de la ciudad.

El IDT, reconoce la importancia de establecer acciones coordinadas entre las entidades distritales para responder de forma efectiva a los impactos que estas intervenciones generan sobre los actores del territorio. En ese sentido, se encuentra en total disposición de participar en

espacios interinstitucionales que permitan definir e implementar estrategias integrales para la reactivación de la vida comercial, cultural y turística del Centro Fundacional de Usaquén.

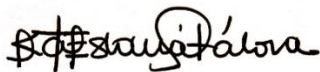
***“46. Sírvasse informar si la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público han contemplado un plan de marketing territorial o activación cultural para reposicionar el Centro Fundacional de Usaquén como destino patrimonial, cultural, comercial y turístico. En caso de que su respuesta sea afirmativa, sírvase explicar en qué consiste dicho plan de marketing territorial o activación cultural para reposicionar al Centro Fundacional de Usaquén. En caso de que su respuesta sea negativa, sírvase explicar por qué no se ha contemplado un plan o activación de este tipo para el Centro Fundacional de Usaquén.”***

**Respuesta:** El Instituto reconoce el alto valor histórico, patrimonial y turístico del sector, así como la necesidad de implementar estrategias de visibilización, promoción y dinamización económica que respondan al contexto actual y contribuyan a su fortalecimiento a mediano y largo plazo.


En ese sentido, se han venido adelantando acciones complementarias que aportan a ese objetivo. Por ejemplo, se realizó una visita técnica al área intervenida para identificar oportunidades de señalización turística. Así mismo, desde la línea de fortalecimiento del producto turístico gastronómico, se están estructurando acciones que buscan poner en valor los restaurantes del sector, en reconocimiento a su aporte a la identidad y oferta turística de la ciudad.

El Instituto, reitera su disposición para articular esfuerzos con las entidades mencionadas en el desarrollo de un plan de marketing territorial o estrategia de activación cultural que permita reposicionar el Centro Fundacional de Usaquén como un destino patrimonial, cultural y turístico, especialmente en el marco de su recuperación física y funcional.

Cordialmente,



**KATHERINE ESLAVA OTÁLORA**

Proyectó: Luz Aída Angel Parra, Profesional Especializado, Subdirección de Desarrollo y Competitividad 

Revisó: María Fernanda Losada Villarreal, Abogada Contratista, Subdirección de Desarrollo y Competitividad 